

Кроме того, рубрики об обучении и советы родителям сильно помогают им определить этапы воспитания и развития у ребенка языковых навыков билингва. Конечно, СМИ такого типа выполняют свою главную функцию – передачу опыта и культуры из поколения в поколение.

Нельзя не отметить важность всех последних факторов в процессе их влияния на билингвизм, как явление, и на формирование и развитие репатриационной культуры в целом.

Р. С. Шакирова

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРИЯТИЯ ШРИФТОВЫХ И НЕШРИФТОВЫХ ПРИЕМОВ ВЫДЕЛЕНИЯ ТЕКСТА В СЕТЕВЫХ-ИЗДАНИЯХ

В современном мире объем информации, с которой человек вынужден сталкиваться каждый день, постоянно увеличивается. Каждую секунду в Интернете появляется 6 тыс. новых «твитов» и отправляется около 2 млн электронных сообщений [10]. По данным Роскомнадзора, по состоянию на 17 февраля 2016 года в России официально зарегистрировано 83 352 средства массовой информации, из них 11 % (около 9 169) – онлайн-СМИ [12], по состоянию на 13 марта 2017 года – 79 937 СМИ [11].

Из-за нарастающего потока информации проблема ее восприятия читателями для интернет-изданий становится все более актуальной. СМИ вынуждены прибегать к различным методам, чтобы выделиться среди общего потока изданий и привлечь внимание аудитории к своим материалам. Наряду с тщательной проработкой заголовков, лидов, иллюстрирования публикаций, сетевые издания используют различные способы графического выделения текстов. Во-первых, грамотно применяемые к отдельным элементам материалов, графические выделения позволяют визуальнo привлечь внимание читателя. Во-вторых, такие приемы позволяют, в зависимости от типа чтения, бегло ознакомиться с текстом.

Цель данного сообщения – на примере популярных интернет-изданий показать часто используемые способы компоновки текста и то, насколько они удачны с точки зрения восприятия читательской аудиторией.

К существующим основным видам чтения (углубленное, быстрое, выборочное, чтение-просмотр, сканирование [2]) из-за особенностей дизайна электронных СМИ можно прибавить отдельный вид – кросс-чтение, или скимминг, – чтение, осуществляемое «бегло»: по заголовкам и различным выделениям.

В настоящее время для привлечения внимания читателя и оформления текста в интернет-изданиях широко используются шрифтовые и нешрифтовые способы выделения текста. Они применяются к следующим его элементам: терминам; собственным именам; определениям, формулировкам, правилам; цитатам; выделяемым элементам текста в специальных изданиях (грамматические примеры, фонетическая транскрипция, алфавитные слова, пояснительный текст, части слов, отдельные буквы и др.) [6].

К шрифтовым способам выделений относятся изменения гарнитуры, кегля, начертания шрифта и др. К нешрифтовым – втяжки, разрядки, фоновые подложки, выделение другим цветом, рамки и др. И шрифтовые, и нешрифтовые выделения служат для привлечения внимания читателя, а также являются способами технического оформления текста.

Анализ современных интернет-изданий («Горький», «Дистопия», «Furfur», «Rara Avis», «Colta», «The Ufa Room») показал, что наиболее популярными способами выделения текста являются комбинированные приемы (они включают в себя как шрифтовые, так и нешрифтовые способы выделения). В «Горьком» [8] используются увеличение кегля шрифта, отбивка, втяжка; в «Дистопии» [5] – отбивка, втяжка; в «Furfur» – увеличение кегля, полужирное начертание, отбивка [3]; в «Rara Avis» [1] и «Colta» [7] – увеличение кегля шрифта, отбивка, выключка по центру; в «The Ufa Room» [4] – увеличение кегля шрифта, полужирное начертание, выключка по центру, отбивка.

Комбинированные способы выделения текста у всех шести изданий образуют особенный прием оформления – так называемые выноски – фрагменты текста, обрамленные двумя кавычками [1, 3, 7, 8] или предваренные кавычкой [4, 5] и отбитые (вынесенные) от основного текста. Визуально этот прием у всех шести изданий схож. Однако кавычки являются парным знаком препинания, который используется для выделения названий, прямой речи, цитат, для подчеркивания ироничного использования слова или словосочетания и др. [9; с. 183], использование их не по назначению может сбить с толку читателя.

Содержание выносок и использование кавычек по отношению к тексту позволяет разделить фрагменты текстов на 4 группы:

1. Выноска дублирует фрагмент основного текста [1, 3, 8].
2. Выноска является пересказом фрагмента основного текста [7].
3. Выноска продолжает основной текст и является цитатой [5].
4. Выноска продолжает основной текст [4].

С точки зрения типографики, использование кавычек является приемлемым у изданий «Горький», «Furfur», «Rara Avis», «Colta», поскольку фрагмент цитирует или пересказывает основной текст; у «Дистопии» – поскольку кавычками выделена цитата из книги, статьи или высказывания какого-либо автора.

С точки зрения удобочитаемости, первый вид выноски является широко распространенным. При основных видах чтения, как правило, читатель пропускает такие выноски, так как сталкивается с их содержимым в основном тексте. При кросс-чтении, если выноска составлена продуманно, такой элемент может заинтересовать читателя или вкратце ознакомить с материалом. С помощью приема, используемого в «Дистопии» (третий вид выноски), оформляется цитата из внешних источников. Таким образом, разделяется авторский и заимствованный текст. Второй вид выноски является менее популярным. Но все три группы объединяет то, что кавычки выполняют свою прямую роль: цитируют основное содержание или внешний источник.

Использование кавычки в «The Ufa Room» (четвертый вид выноски) является неоправданным приемом, т. к. содержание выноски не дублирует основной

текст. Здесь кавычка – средство оформления, она не выполняет своей прямой функции. Такой способ встречается редко, а потому выделение фрагмента основного текста в качестве выноски может создать впечатление, что данный фрагмент текста дублирует основной, поэтому его можно пропустить, не читать.

Использование различных способов выделений текстов и оформительских приемов должно быть продумано. Выноски, которые образуются при комбинированном способе выделения, являются наиболее популярными приемами оформления элементов текстов в интернет-изданиях. Но подобные приемы не должны путать читателей, а информация при беглом или линейном чтении должна верно считываться. Наиболее часто используемые виды выносок подтверждают удобство их восприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алпатов М. Генератор случайных чисел [Электронный ресурс]. – URL: http://rara-rara.ru/menu-texts/generator_sluchajnyh_chisel (11.03.2017).
2. Андреев О. А. Учитесь быстро читать / Андреев О. А., Хромов Л. Н. – Москва, 1991. – 160 с.
3. Бурый Д. Маркус Попп: «Я предпочитаю заниматься музыкой настоящего» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/219661-markus-popp> (17.02.2017).
4. Двоенко Я. Вымерший вид: Советская научная космическая фантастика [Электронный ресурс]. – URL: <http://dystopia.me/sovetskaya-nauchnaya-fantastika/> (03.03.2017).
5. Дубина Н. Выделяйся! [Электронный ресурс]. – URL: <http://compuart.ru/article/15387> (10.01.2017).
6. Заброшенная Уфа: завод Химпром [Электронный ресурс]. – URL: <http://ufa-room.ru/zabroshennaya-ufa-zavod-himprom-72781/> (23.02.2017).
7. Козловский Б. Небольшой человек, выращенный в реторте [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.colta.ru/articles/science/11414> (20.02.2017).
8. Мартынова Ш. Кратчайшее введение в литературу постмодерна [Электронный ресурс]. – URL: <https://gorky.media/context/kratchajshee-vvedenie-v-literaturu-postmoderna/> (дата обращения: 10.01.2017).
9. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. – Москва, 2003. – 560 с.
10. Объем данных в Интернете // Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.innoros.ru/publications/analytics/16/obem-dannykh-v-internete> (05.03.2017).
11. Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (13.03.2017).
12. СМИ России в 2016. Анализ данных за 25 лет [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2016-analiz-dannyh-za-25-let/> (03.03.2017).

А. А. Шиллер

НАЦИОНАЛЬНО-ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ РОССИЯН В ТЕКСТАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

В настоящей работе были исследованы тематические направления национально-гражданской идентификации с позиций дискурсивного подхода, согласно